



全国都市緑化 かわさきフェア

2024 秋 10月～ / 2025 春 3月～開催

会場 | 富士見公園 | 等々力緑地 | 生田緑地 |

公募要項

2025 春 開催

目次

1	全国都市緑化フェア概要	2
	(1)全国都市緑化フェアとは.....	2
	(2)全国都市緑化フェアの統一基本理念.....	2
	(3)開催実績.....	2
2	かわさきフェア概要	3
3	公募概要	4
	(1)公募基本方針.....	4
	(2)申し込み期間.....	4
	(3)出店募集会場.....	4
4	公募区分について	5
5	会場概要	6
	(1)富士見公園会場.....	6
	(2)等々力緑地会場.....	8
	(3)生田緑地会場.....	10
6	出店/出展にあたって	12
	(1)ご用意いただく物品.....	12
	(2)店舗の装飾について.....	13
	(3)営業で出るゴミについて.....	14
	(4)電源利用について.....	14
	(5)出店料について.....	15
	(6)保健所への営業許可申請について.....	15
7	申込者の資格・出店規定・禁止事項等	16
	(1)申込者の資格【A~D共通】.....	16
	(2)出店規定【A~Cの営業行為をする出店者】.....	16
	(3)禁止事項.....	17
	(4)留意事項.....	17
	(5)参加者の選定.....	17
8	応募方法	18
	(1)応募フォーム.....	18
	(2)選定結果の連絡について.....	18
	(3)応募から出店までのスケジュール.....	19
9	申込必要書類	20
	(1)出店申込時に必要な書類.....	20
	(2)出店決定後に必要な提出情報.....	21
10	お問い合わせ	22
	(1)本要項や出店申込に関するお問い合わせ.....	22
	(2)全国都市緑化かわさきフェアに関するお問い合わせ.....	22
	参考)秋会期の様子.....	23

1 全国都市緑化フェア概要

(1) 全国都市緑化フェアとは

全国都市緑化フェアは、国民ひとり一人が緑の大切さを認識するとともに、緑を守り、愉しめる知識を深め、緑がもたらす快適で豊かな暮らしがある街づくりを進めるための普及啓発事業として、昭和58年(1983年)から毎年、全国各地で開催されている花と緑の祭典です。

緑化フェア開催の目的は以下の通りです。

- ・都市緑化意識の高揚
- ・都市緑化に関する知識の普及
- ・国、地方公共団体、民間の協力による都市緑化の全国的な推進

(2) 全国都市緑化フェアの統一基本理念

「緑ゆたかなまちづくり」
窓辺に花を・くらしに緑を・街に緑を・あしたの緑をいまつくろう。

<国内最大級の緑のイベント>

- ・人々の心を魅了する、集客力が高い 花・緑のイベント
- ・広範囲の地域から多くのお客様のご来場を誘うイベント

(3) 開催実績

全国都市緑化フェアは、毎年全国各地で開催してきました。

41回目となる今回は「全国都市緑化かわさきフェア」として川崎市内の3会場で開催します。

開催エリア	第36回 信州	第37回 広島	第38回 熊本	第39回 北海道	第40回 宮城
開催自治体	長野県、松本市、大町市、塩尻市、安曇野市	広島県、広島市、他22市町	熊本市	札幌市、恵庭市	仙台市
開催期間	2019(平成31年・令和元年) 4/25～6/16 (53日間)	2020(令和2年) 3/19～11/23 (250日間)	2022(令和4年) 3/19～5/22 (65日間)	2022(令和4年) 6/25～7/24 (30日間)	2023(令和5年) 4/26～6/18 (54日間)
来場者数	705,300人	4,832,300人	1,685,000人	約340,000人	1,157,000人

2 かわさきフェア概要

名称	第41回 全国都市緑化かわさきフェア
提唱	国土交通省
主催者	主催者：川崎市、公益財団法人都市緑化機構 実施主体：川崎市市制100周年記念事業・全国都市緑化かわさきフェア実行委員会
開催期間	春会期 令和7(2025)年3月22日(土)～4月13日(日) 23日間 (秋会期 令和6(2024)年10月19日(土)～11月17日(日)会期終了)
愛称	Green For All KAWASAKI 2024
統一主題	みどりで、つなげる。みんなが、つながる。
会場/テーマ	富士見公園会場(川崎区富士見町1・2丁目他) / 多様性 × みどり 等々力緑地会場(中原区等々力1-1) / 体験・体感 × みどり 生田緑地会場(多摩区柗形7-1-4) / 文化・歴史 × みどり
開催時間	9:30～17:00(催事開催時間は会場により前後する可能性あり)
入場方式	入場無料(一部有料コンテンツ等有り) その他の会場については、現行の料金体系による
想定来場者数	秋・春 全期間を通して160万人
基本理念	<ol style="list-style-type: none"> かわさきフェアは、「みどりが持つ力を、未来の川崎に向けて、みんなが暮らしの中で上手に活用する取組」を推進します。 川崎の多様な人・暮らし・みどりを結びつけることで、フェア終了後も続く「みどりのムーブメント」を推進します。 かわさきフェアのレガシーとなる地域愛を持った市民が、次の100年に向けて、川崎らしくより豊かな環境をつないでいきます。
参考資料	<p>●全国都市緑化かわさきフェア基本・実施計画 (令和5年8月29日) https://www.city.kawasaki.jp/530/page/0000143762.html</p>  <p>●「資料2 全国都市緑化かわさきフェアの取組状況について」 (令和6年3月11日(月)第6回幹事会) https://www.city.kawasaki.jp/530/page/0000154136.html</p> 

3 公募概要

(1) 公募基本方針

会場ごとのコンセプトに則り、地域の農産物や特産品等を使用した川崎ならではの魅力ある飲食や物販サービス提供、イベント(活動の発表や展示、体験会、ワークショップ、販売、団体主催の催事など)を企画・運営いただく店舗・団体等を募集いたします。

会場ごとの詳しいコンセプトは、P.7～「5 会場概要」をご確認ください。

- ①地域の農産物や特産品等を使用するなど、川崎ならではの魅力ある飲食・物販サービス・イベントを提供すること
- ②SDGsの要素を取り込んだ衛生面や環境面に配慮したサービスを提供すること
- ③みどりを生活に取り入れる仕掛けや仕組みを取り入れること
- ④市民が楽しく参加できる様々なメニュー、商品を用意すること

(2) 申し込み期間

令和6年12月17日(火)～令和7年1月8日(水)

※枠が埋まらなかった場合に限り、追加募集を行います。

(3) 出店募集会場

※各会場のコンセプト・出店場所については図面を参照ください。

- I : 富士見公園会場
- II : 等々力緑地会場
- III : 生田緑地会場

4 公募区分について

(1) 募集区分

今回、公募を行うのは以下の4区分です。

区分	出店形態	内容
A キッチンカー	キッチンカー	<ul style="list-style-type: none"> 移動販売車による飲食販売
B 飲食テントブース	テントブース	<ul style="list-style-type: none"> 臨時屋台営業許可を要する飲食出店 https://www.city.kawasaki.jp/350/cmsfiles/contents/0000140/140232/guide04.pdf
C 物販テントブース	テントブース	<ul style="list-style-type: none"> 営業届の範囲の飲食販売・物品販売
D 展示・企業PR ワークショップ	テントブース	<ul style="list-style-type: none"> 企業・団体等のPR、活動展示 ワークショップ(有料無料を問わず)

★フェア会場にて、主催イベント(フードフェス、ステージを使用しないパフォーマンス、エア遊具を用いたイベント等)を実施したい場合は、別途事務局までお問い合わせください。

5 会場概要

(1) 富士見公園会場

以下のコンセプトに沿った、出店/出展の企画(販売品目・企画内容等の工夫)をお願いいたします。

コンセプト「多様性×みどり」

- ・川崎の多様な魅力・文化・技術を反映したみどりとオープンスペースの利活用を展開
- ・あらゆる人々がみどりの価値に触れ、実感できる空間の創出

エリア	区分	出店可能期間	募集枠	ブース仕様	出店費用
I. 富士見公園会場	A キッチンカー	3/22(土)~4/13(日)	最大8台	電源(1口1,500Wまで)	売上の10%/日 (日ごとの売上報告書を提出)
	B 飲食テント ブース	3/22(土)~4/13(日)	最大4事業者	電源(1口1,500Wまで) テントスペース(三方幕付き) 机4台/椅子4脚/簡易手洗器	1日あたり 土日 13,200円 平日 11,000円
	C 物販テント ブース	3/22(土)~4/13(日)		電源(1口1,500Wまで) テントスペース(三方幕付き) 机4台/椅子4脚	1日あたり 土日 5,500円 平日 3,300円
	D 展示・企業PR ワークショップ	3/22(土)~4/13(日)		電源(1口1,500Wまで) テントスペース(三方幕付き) (椅子テーブルが必要な場合は別途レンタル)	無料 (仕器をレンタルされる場合は費用が発生します。)

(エリアマップは、次のページへ→)

※1) 募集枠は公募時点での想定数となります。

エリアマップ | 富士見公園会場

- 実施できるエリアは、**赤点線で囲われた箇所**です。
- 詳細の実施場所は、後日、全ての出店/出展者、イベント等が決定してからのお知らせになります。



案内所 迷子・落とし物、 車いす・ベビーカーの貸出など	救護所	AED	ベビーサービス	トイレ	多機能トイレ
休憩所	エコステーション	フォトスポット	販売 平日、土日祝で出店数が異なります	飲食販売 平日、土日祝で出店数が異なります	
駐車場	自転車駐輪場	団体バス駐車場	路線バスのりば (川崎駅方面)		

※配置については変更になる可能性があります。

(2) 等々力緑地会場

以下のコンセプトに沿った、出店/出展の企画(販売品目・企画内容等の工夫)をお願いいたします。

コンセプト:「体験・体感×みどり」

- ・みどりを身近に感じ、リラックスしながら自由な時間を過ごせる空間の創出
- ・スポーツやアクティビティを中心とした様々な体験・体感の場を創出
- ・地域コミュニティの核となる魅力的なみどりとオープンスペースの活用につなげる取組の展開

エリア	区分	出店期間	募集枠	ブース仕様	出店費用
Ⅱ. 等々力緑地会場	A キッチンカー	3/22(土)~4/13(日)	最大6台	電源(1口1,500Wまで)	売上の10%/日 (日ごとの売上報告書を提出)
	B 飲食テント ブース	3/22(土)~4/13(日)	最大10事業者	電源(1口1,500Wまで) テントスペース(三方幕付き) 机4台/椅子4脚/簡易手洗器	1日あたり 土日 13,200円 平日 11,000円
	C 物販テント ブース	3/22(土)~4/13(日)		電源(1口1,500Wまで) フラクタルテント 机3台/椅子4脚	1日あたり 土日 5,500円 平日 3,300円
	D 展示・企業PR ワークショップ	3/22(土)~4/13(日)		電源(1口1,500Wまで) フラクタルテント (椅子テーブルが必要な場合は別途レンタル)	無料 (什器をレンタルされる場合は費用が発生します。)

(出店エリアマップは、次のページへ→)

※1) 募集枠は公募時点での想定数となります。

エリアマップ | 等々力緑地会場

- 実施できるエリアは、赤点線で囲われた箇所です。
- 詳細の実施場所は、後日、全ての出店/出展者、イベント等が決定してからのお知らせになります。



案内所 迷子・落とし物、 車いす・ベビーカーの貸出など	救護所	AED	ベビーサービス	トイレ	多機能トイレ
休憩所	エコステーション	フォトスポット	販売 平日、土日祝で出店数が異なります	飲食販売 平日、土日祝で出店数が異なります	
駐車場	自転車駐輪場	団体バス駐車場	路線バスのりば	シャトルバス乗降場 ばら苑～東口間（秋のみ運行）	
グリーンスローモビリティ乗降場 向ヶ丘遊園駅～生田緑地			※配置については変更になる可能性があります。		

(3) 生田緑地会場

以下のコンセプトに沿った、出店/出展の企画(販売品目・企画内容等の工夫)をお願いいたします。

コンセプト「文化・歴史×みどり」

- みどりや花、自然や生き物を身近に感じ、楽しむことができる機会の提供
- 生田緑地の文化や歴史を活かしたり、体験できる取組
- 協働・コラボレーションによる取組 みどり・環境分野に加え、音楽やアートなどの異分野を歓迎します。

エリア	区分	出店期間(※1)	募集枠	ブース仕様	出店費用
Ⅲ. 生田緑地会場	A キッチンカー (※2)	3/24(月)~3/28(金) 3/31(月)~4/4(金) 4/7(月)~4/11(金)	最大1台	電源(1口1,500Wまで)	売上の10%/日 (日ごとの売上報告書を提出)
	B 飲食テント ブース(※2)	3/24(月)~3/28(金) 3/31(月)~4/4(金) 4/7(月)~4/11(金)	最大3事業者	テントスペース(三方幕付き) 机4台/椅子4脚/簡易手洗器 (電源のご用意はありません)	1日あたり 土日 13,200円 平日 11,000円
	C 物販テント ブース	3/23(日)~4/13(日)		テントスペース(三方幕付き) 机4台/椅子4脚 (電源のご用意はありません)	1日あたり 土日 5,500円 平日 3,300円
	D 展示・企業PR ワークショップ	3/23(日)~4/13(日)		テントスペース(三方幕付き) (電源のご用意はありません) (椅子テーブルが必要な場合は 別途レンタル)	無料 (什器をレンタルされる場合は費用が発生します。)

(出店エリアマップは、次のページへ→)

※1) 3/22(土)はスプリングフェスタ開催のため公募対象外となります。

※2) 生田緑地会場への土日のキッチンカー・飲食テントでの出店を希望される方は、生田緑地のホームページ内「森のマルシェ」をご覧の上、生田緑地東口ビジターセンターまでお問合せください。

<https://www.ikutaryokuti.jp/event/marche>

【連絡先】044-933-2300

※3) 募集枠は公募時点での想定数となります。

出店エリアマップ

- 実施できるエリアは、赤点線で囲われた箇所です。
- 詳細の実施場所は、後日、全ての出店/出展者、イベント等が決定してからのお知らせになります。



案内所 迷子・落とし物 車いす・ベビーカーの貸出など	救護所	AED	ベビーサービス	トイレ	多機能トイレ
休憩所	エコステーション	フォトスポット	販売 平日、土日祝で出店数が異なります	飲食販売 平日、土日祝で出店数が異なります	
駐車場	自転車駐輪場	団体バス駐車場	路線バスのりば	シャトルバス乗降場 ばら苑～東口間（秋のみ運行）	
グリーンスローモビリティ乗降場 向ヶ丘遊園駅～生田緑地			※配置については変更になる可能性があります。		

6 出店/出展にあたって

(1)ご用意いただく物品

A:キッチンカー

出店/出展事業者様にてご用意いただくもの	実行委員会から提供するもの
<ul style="list-style-type: none"> 電源が不足する場合は、各自発電機・ポータブル電源をお持ち込みください。(発電機を持ち込む場合は、なるべく静音仕様で環境配慮にご協力ください。) <p>※生田緑地会場はポータブル電源のみ使用可能です。</p> <ul style="list-style-type: none"> 路面(地面)養生用ブルーシート(2700mm × 3600mm程度、使用面をカバーする大きさ) 	<ul style="list-style-type: none"> 電源(1口1,500Wまで) <p>※電源使用に関しては、事前に使用する機器と消費電力量をご報告いただきます。</p>

B:飲食テントブース(臨時屋台営業許可を要する飲食出店)

出店/出展事業者様にてご用意いただくもの	実行委員会から提供するもの
<ul style="list-style-type: none"> 火器類(ガスコンロ、焼き台、フライヤー、カセットコンロ等)や燃料(プロパンガス等) 消火器 路面(地面)養生用ブルーシート(2700mm × 3600mm程度、使用面をカバーする大きさ) 電源が不足する場合は、各自発電機・ポータブル電源をお持ち込みください。(発電機を持ち込む場合は、なるべく静音仕様で環境配慮にご協力ください。) <p>※生田緑地会場はポータブル電源のみ使用可能です。</p> <ul style="list-style-type: none"> その他に出店/出展にあたり必要な物品 	<ul style="list-style-type: none"> テントスペース(三方幕付き) 簡易手洗い器 長机4台、椅子4脚 電源(1口1,500Wまで) <p>※電源使用に関しては、事前に使用する機器と消費電力量をご報告いただきます。</p> <p>※生田緑地会場は使用可能な電源設備はありません。</p>

C: 物販テントブース(営業届の範囲の飲食販売、物販)

出店/出展事業者様にてご用意いただくもの	実行委員会から提供するもの
<ul style="list-style-type: none"> 電源が不足する場合は、各自発電機・ポータブル電源をお持ち込みください。(発電機を持ち込む場合は、なるべく静音仕様で環境配慮にご協力ください。) <p>※生田緑地会場はポータブル電源のみ使用可能です。</p> <ul style="list-style-type: none"> その他に出店/出展にあたり必要な物品 	<ul style="list-style-type: none"> テントスペース(仕様は各会場により異なります。) 長机4台、椅子4脚 電源(1口1,500Wまで) <p>※電源使用に関しては、事前に使用する機器と消費電力量をご報告いただきます。</p> <p>※生田緑地会場は使用可能な電源はありません。</p>

D: 展示・企業PR/ワークショップテント

出店/出展事業者様にてご用意いただくもの	実行委員会から提供するもの
<ul style="list-style-type: none"> 電源が不足する場合は、各自発電機・ポータブル電源をお持ち込みください。(発電機を持ち込む場合は、なるべく静音仕様で環境配慮にご協力ください。) <p>※生田緑地会場はポータブル電源のみ使用可能です。</p> <ul style="list-style-type: none"> その他に出店/出展にあたり必要な物品 	<ul style="list-style-type: none"> テントスペース(仕様は各会場により異なります。) 電源(1口1,500Wまで) <p>※電源使用に関しては、事前に使用する機器と消費電力量をご報告いただきます。</p> <p>※生田緑地会場は使用可能な電源はありません。</p>

D: 展示・企業PR/ワークショップテントには、備え付けの備品等はありません。椅子、机、追加テント等が必要な方は、別途有料にてレンタル可能です。

<レンタル備品代(1日あたり料金)>

- 長机 1,200 円/日
- 椅子 400 円/日
- マルシェテント2.0m×2.0m 3,000 円/日
- マルシェテント3.0m×3.0m 7,000 円/日

(2) 店舗の装飾について

- 店舗の装飾を希望する場合は、『出店申し込みアンケート』に、装飾に使用する物品(看板、バナー、のぼり等)の詳細(サイズ、数量、取り付け方法、安全対策等)を記載してください。
- 実行委員会にて検討し、装飾の可否を判断致します。

※内容によっては実行委員会からサイズ・数量や仕様の変更をお願いする場合があります。

(3) 営業で出るゴミについて

- 出店/出展事業者様が用意する物品や、営業上発生する産業廃棄物は持ち帰りください。

- 来場者の方が出した飲食ゴミは、会場内エコステーションをご案内ください。

(4) 電源利用について

- 電源1口1,500Wが確保されている区画で、それを超える場合は、発電機、ポータブル電源をお持ち込みください。(生田緑地会場では環境配慮のため、発電機の使用はできません。ポータブル電源はお持ち込み可能です。)
- 発電機を持ち込む場合は、なるべく静音仕様で環境配慮にご協力ください。
- 生田緑地会場においては、キッチンカーを除き、使用可能な電源設備はありません。

(5) 出店料について

- 出店日ごとに売上報告書を実行委員会へ提出いただき、会期後に実行委員会より請求書をお送りします。
- 請求書到着後、7日以内に振込みにてお支払いください。

A: キッチンカー

- 出店料は、売上の10%をお支払いいただきます。
- 平日も休日も同じ料金です。

B: 飲食テントブース(臨時屋台営業許可を要する飲食出店)

- 出店料は、1日あたり、土日13,200円、平日11,000円をお支払いいただきます。
- 歩合による請求はありません。

C: 物販テントブース(営業届の範囲の飲食販売、物販)

- 出店料は、1日あたり、土日5,500円、平日3,300円をお支払いいただきます。
- 歩合による請求はありません。

(6) 保健所への営業許可申請について

A: キッチンカー / B: 飲食テントブース(臨時屋台営業許可を要する飲食出店)

必ず県内いずれかの自治体で営業許可を取得した上で出店して下さい。

許可申請時の必要書類や手続きは自治体によって異なりますので、事前に手続き先となる自治体の保健所等へ確認の上、手続きを行ってください。

C: 物販テントブース(営業届の範囲の飲食販売、物販)

営業届が必要な食品を販売する際は必ず川崎市内の衛生課で手続きを行ってください。

<https://www.city.kawasaki.jp/350/page/0000140232.html>



行事における食品の提供について
～安全で楽しい行事とするために～

7 申込者の資格・出店規定・禁止事項等

第41回全国都市緑化かわさきフェア参加に関し、出店規定・禁止事項・留意事項・参加者の選定に同意し、実行委員会が定める「申込者の資格」を満たす場合にのみ応募可能とします。

(1) 申込者の資格【A~D共通】

出店希望者は、個人・法人・組合等の団体を問わず、申込者本人または法人等若しくはその代表者が「下記に該当する場合は応募することか」て「きません。

- 1) 成年後見人、被保佐人、被補助人及び「未成年者
- 2) 破産宣告を受け復権していない者
- 3) 銀行取引停止処分を受けている者
- 4) 懲役又は禁固の刑に処せられ、その執行が「終わらない者
- 5) 禁固以上の刑に該当する罪を犯した容疑をもって勾留または起訴された者で、判決が確定していない者
- 6) 申し込み業種について3年以内に行政処分を受けた者
- 7) 川崎市暴力団排除条例および「反社会的勢力と見なされる団体等」に係る者

(2) 出店規定【A~Cの営業行為をする出店者】

- 1) 可能な限り、地域の農産物や特産品等を使用した川崎ならではの魅力ある飲食・物販サービスを提供すること
- 2) 販売に使用する食器類については、可能な限り紙製品を使用する等、プラスチックごみ排出量の低減を図ること

～全国都市緑化かわさきフェアでの資源循環への取組～

近年、プラスチックごみ等による海洋汚染問題やプラスチックごみの焼却処理に伴う温室効果ガスの排出などが課題となっており、こうした背景を踏まえ、川崎市では、プラスチックごみを取り巻くこれらの課題に総合的かつ迅速に取り組むため、「基本的な考え方」や「対応の方向性」、「当面の取組」などについて取りまとめ、プラスチック資源循環の取組を今まで以上に加速するため、『川崎市プラスチック資源循環への対応方針』を策定し、プラスチック資源循環の取組を推進しています。

全国都市緑化かわさきフェアの飲食・物販の提供においても、使い捨てプラスチック等の使用を可能な限り抑制するとともに、会場内に設置したエコステーションで資源回収を徹底し、リサイクルにつなげるなど、環境負荷の低減に向けた資源循環を推進していきます。

参考 「川崎市プラスチック資源循環への対応方針」

<https://www.city.kawasaki.jp/300/page/0000122472.html>



- 3) 実行委員会が提示する環境負荷低減企画に可能な限り協力すること
- 4) 来場者から販売代金を徴収する際は、可能な限りキャッシュレス決済に対応すること
- 5) 定められた期日までに「出店費用」を実行委員会（事務局）へ支払うこと
- 6) 生産物賠償責任保険（PL保険）に加入すること（保険費用は出店事業者負担）
- 7) 来場者への販売物が著しく不足することがないように準備・販売すること
- 8) 使用する食材や調理器具などは常に衛生管理を徹底し、食中毒の発生を防ぐこと（実行委員会の貸与品を含む）

- 9) 来場者数、天候不良や自然災害、世界情勢等を理由に、売上の補填や補償を実行委員会に求めないこと
- 10) 酒類(アルコール飲料)は、20歳以上の方にのみ販売すること
- 11) 車等の乗り物を運転する者には酒類(アルコール飲料)を販売しないこと
- 12) 管轄保健所衛生課等へ営業申請を行い、営業許可を取得すること
- 13) 関係する法令を遵守すること
- 14) 出店事業者にて管理責任者を定め、営業期間中は必ず店舗へ常駐させること
- 15) 管理責任者は、店舗の衛生管理・火災等の事故防止・実行委員会から貸与する物品等の盗難防止に努め、営業に関わる従業員(アルバイト等も含む)の教育・指揮監督を行うこと
- 16) 地震や火災等の緊急時には、実行委員会の指示に従うこと
- 17) 飲食物の販売やサービス提供に関連して生じた第三者からの苦情・損害賠償請求等については、出店事業者の責任と負担において誠意を持って対応し、解決すること

(3) 禁止事項

- 1) 実行委員会が指定した場所・日程以外で営業行為を行うこと
- 2) 飲食物の販売以外の目的で営業行為を行うこと
- 3) 出店の権利を第三者に転貸及び譲渡すること
- 4) 実行委員会が承認した品目・価格・方法以外で飲食物を販売すること
- 5) 政治活動、宗教活動、勧誘活動、募金活動、署名活動、アンケート取得、入会案内等を行うこと
- 6) 実行委員会の許可なく、拡声器や音響機器を使用すること
- 7) 出店関係者(アルバイト等含む)が営業時間内に飲酒(アルコールの摂取)をすること
- 8) 営業に伴い発生したゴミ(生ごみ・残飯等を含む)を適正に処理せず、その場に残すこと
- 9) 出店場所(会場)の既存設備や床面等を傷つけたり、汚したりすること(特に油染みを作るなど)
- 10) 出店事業者自身の宣伝活動(提供物の名称やパッケージデザインも含む)に、本フェアの名称やロゴマークを無断で使用すること

(4) 留意事項

- 出店/出展日、時間については、別途会場で開催するイベント等の都合により調整させていただく場合があります。
- 今回募集する公募出店者様のほか、主催者による飲食店のイベント出店がある場合があります。また、フェア期間中も各会場内の既存飲食店が営業をしています。
- 地震、大雨、暴風、落雷、その他運営本部長の指示によりやむをえずイベント開催がなされなかった場合、出店料及びレンタル備品代については、請求いたしません。
- なお、出店/出展者様のご都合により出店/出展されなかった場合、出店料は請求いたしません。

(5) 参加者の選定

- 応募フォームより申請いただいた内容について、事務局にて内容を確認致します。
- 出店者の選定にあたっては、基本方針との親和性や、会場内の既存店舗や応募者間でのメニューの重複等を考慮して出店者の決定をさせていただきます。

- 記入不足や不明点等が「あった場合は事務局から申込者様へご連絡する場合があります」。
- 締め切り後、事務局にて申し込み書類の内容を元に、ご希望日の日程内で選定いたします。
- 選定内容及び「方法、経過や選定理由のお問い合わせについては受け付けませんので」あらかじめご了承ください。
- 関係書類を警察に紹介をかけた後に、出店をお断りする場合がございます。ご了承ください。

8 応募方法

下記専用のWEB応募フォームより申し込みをしてください。

(複数会場への出店/出展を希望する場合は、それぞれのフォームよりお申し込みください。)

(1) 応募フォーム

富士見公園会場

<https://logoform.jp/f/7Q3Hk>



等々力緑地会場

<https://logoform.jp/f/mA9xs>



生田緑会場

<https://logoform.jp/f/V2z2g>



受付開始: 2024年12月17日(火)14:00～

締め切り: 2025年 1月 8日(水)

(2) 選定結果の連絡について

- 実行委員会(事務局)から「決定通知」が届いた時点で、出店決定となります。
- 申込者へは事務局から、「選定結果通知」を応募フォームに入力いただいた『E-mailアドレス』宛にお送りします。

(3)応募から出店までのスケジュール

日程	内容
2024年12月17日(火)	公募 申し込み開始
2025年1月8日(水)	公募 〳切
2025年1月14日(火)～	選定結果通知(1/14より順次メールにてお知らせします。)
2025年1月14日(火)～	(空きがある場合)追加募集 申し込み開始
2025年1月24日(金)	必要書類提出 〳切
2025年1月28日(火)	(空きがある場合)追加募集 〳切
2025年1月29日(水)～	(空きがある場合)追加募集 選定結果通知
2025年2月5日(水)～	(空きがある場合)追加募集 必要書類提出 〳切
2025年2月上旬	(事務局より出店/出展決定者へ) ・説明会のお知らせ ・マニュアル送付 ・広報情報提出のお願い
2025年2月16日(日) 17日(月) (両日同じ内容で開催します。詳細は後日 お知らせします。)	出店/出展決定者 説明会の開催 16日(日)10:00～ オンライン 17日(月)13:00～ 川崎市役所(現地開催)
2025年2月21日(金)	広報情報 〳切
2025年2月22日(土)	実行委員会事務局より広報開始
2025年3月8日(土)～	(事務局より出店/出展決定者へ)駐車証・通行許可証等の送付
2024年3月22日(土) ～4月13日(日)	かわさきフェア 春開催期間(23日間)

※スケジュールは変更になる可能性があります

9 申込必要書類

(1) 出店申込時に必要な書類

以下の書類をWEB入力フォームに添付していただく必要があります。

以下のデータをご準備の上、フォームへの入力をお願いいたします。

【A: キッチンカー】

書式番号	名称	ファイル形式	提出方法
①_1	営業許可証	PDF or jpg	WEB入力フォームに添付
①_2	第一号様式 出店概要書	Word	WEB入力フォームに添付
①_3	PL保険加入証明書	PDF or jpg	WEB入力フォームに添付
①_4	食品衛生責任者資格証の写し、もしくは調理師免状や栄養士免許証の写し	PDF or jpg	WEB入力フォームに添付
①_5	車検証の写し	PDF or jpg	WEB入力フォームに添付
①_6	運転免許証の表面のコピー	PDF or jpg	WEB入力フォームに添付
①_7	営業時の車両の全体がわかる写真	jpg	WEB入力フォームに添付

【B: 飲食テントブース(臨時屋台営業許可を要する飲食出店)】

書式番号	名称	ファイル形式	提出方法
①_1	臨時屋台営業許可証	PDF or jpg	WEB入力フォームに添付
①_2	第一号様式 出店概要書	Word	WEB入力フォームに添付
①_3	PL保険加入証明書	PDF or jpg	WEB入力フォームに添付
①_4	食品衛生責任者資格証の写し、もしくは調理師免状や栄養士免許証の写し	PDF or jpg	WEB入力フォームに添付

【C: 食品・加工品の販売(営業届の範囲)の場合】

書式番号	名称	ファイル形式	提出方法
①_1	営業許可証	PDF or jpg	WEB入力フォームに添付
①_2	第一号様式 出店概要書	Word	WEB入力フォームに添付

①_3	PL保険加入証明書	PDF or jpg	WEB入力フォームに添付
①_4	食品衛生責任者資格証の写し、もしくは調理師免状や栄養士免許証の写し	PDF or jpg	WEB入力フォームに添付

(2) 出店決定後に必要な提出情報

ご出店決定後、下記情報をWEB入力フォームにて提出していただきます。

WEB入力フォームは、選定決定通知と一緒にお知らせいたします。

① 搬出入における車両利用有無

搬入日・時間／搬出日／車両台数／駐車場利用希望日／宵越し意向／その他質疑

② 備品レンタル・持ち込み情報

机椅子希望数(机最大8台まで、椅子最大16台まで)／テント持ち込み有無／その他レンタル品有無

③ 広報用素材

画像1～2点／催事タイトル／団体名／PRテキスト(80～100文字)／参加費の有無／対象／事前申し込み有無／プログラム等の体験所要時間

10 お問い合わせ

(1) 本要項や出店申込に関するお問い合わせ

事務局名：第41回全国都市緑化かわさきフェア公募事務局

所在地：〒211-0062 川崎市中原区小杉陣屋町2-13-20

メール(※)：koubo.spring@gmail.com

電話番号：044-272-6636

FAX：044-272-6637

平日10:00-16:00

(年末年始12月28日～1月5日は休業日となります。)

(※)秋会期募集時のメールアドレスとは異なります。秋会期のアドレスにご連絡いただいてもお返事できませんのでご注意ください。

(2) 全国都市緑化かわさきフェアに関するお問い合わせ

事務局名：川崎市市制100周年記念事業・全国都市緑化かわさきフェア実行委員会事務局

所在地：〒210-8577 川崎市川崎区宮本町1番地17階

メール：53grfair@city.kawasaki.jp

電話番号：044-200-1206

平日 9:00-17:00

担当：宮下、福堀、川島

(年末年始12月28日～1月5日は休業日となります。)

参考) 秋会期の様子

- 2024年10月19日～11月17日に開催された秋会期の様子です。
- 平日は休日に比べ、人出は落ち着いた雰囲気です。
- 休日は各会場にて小～大規模イベントを実施します。(現在、内容検討中です。)
- 人出は、天候・気温等に左右され変動が大きいことをご承知おきください。

● 富士見公園会場

<平日の様子>



<休日の様子>



● 等々力緑地会場

<平日の様子>



<休日の様子>



● 生田緑地会場

<平日の様子>



<休日の様子>

